

página tal como esta se mostraba el 9 Ago 2014 10:20:37 GMT. Es posible que la página haya sufrido modificaciones durante este tiempo. Más información Sugerencia: para encontrar rápidamente tu término de búsqueda en esta página, pulsa Ctrl+F o ⌘-F (Mac) y utiliza la barra de búsqueda.

[Versión de solo texto](#)



AGOSTO 10, 2014



23 / 13°

AYUDA

Más de Portada

Y, además, adulteran gasolina

Algunas gasolin Articulo sólo roban combustible, también adulteran el producto; Pemex atribuyó la mala calidad a la mezcla de Magna y Premium.



Enamora Bublé al DF



Defienden diputados premio



Reclaman 1,500 mdp a Pemex

'Aceptar' sin leer cuesta tu privacidad

Jimena Larrea
Cd. de México (09 agosto 2014).- En hechos distintos, la policía de Houston y la de Pennsylvania arrestaron a dos hombres por poseer pornografía infantil; el primero, en su correo electrónico; y el segundo, en su servicio de almacenamiento en la nube.

¿Cómo me afecta o beneficia?

Google advirtió a las autoridades de la ciudad ubicada en Texas sobre la

identidad de un presunto delincuente al detectar imágenes inapropiadas de niños guardadas e intercambiadas desde Gmail. Microsoft, por su lado, denunció a otro hombre por almacenar en OneDrive ese mismo de contenidos.

Notas Relacionadas

Atrapan a pederasta con ayuda de Google

En ambos casos, el hallazgo se atribuye a los sistemas de escaneo de proveedores de servicios web para identificar contenidos ilegales en mensajes o carpetas en línea, el cual por cierto, se realiza de rutina en todas las cuentas.

Critican en EU "derecho a olvido"

El escaneo, que opera desde 2004, avivó la polémica sobre las políticas de privacidad que usuarios aceptan sin leer. Específicamente, son dos los tipos de datos que los proveedores obtienen de ti: los que les das y los que intercambias al usar sus servicios.

El segundo tipo de información se obtiene a través de cookies o trackers, archivos que se instalan en tus dispositivos para recoger tus hábitos de uso, y de escáners de contenido en tus mensajes y archivos.

Las empresas los llevan a cabo con tres objetivos principales: mostrarte anuncios relacionados con tus búsquedas e intereses, personalizar y optimizar los servicios, o buscar actividad ilícita, como pornografía infantil o fraudes.

Al aceptar las políticas de privacidad del e-mail o del almacenamiento en internet, les das

INTERNACIONAL | NACIONAL | CIUDAD | JUSTICIA | ESTADOS | NEGOCIOS | CANCHA | GENTE | CULTURA | CIENCIA | A

sobre ti que algunas cosas podrían ser usadas en tu contra, hasta para conseguir empleo.

Fuentes: Andrew Sudbury, director de tecnología de Abine y Cedric Laurant, abogado especializado en privacidad y protección de datos.

Lo que aceptas

Con Gmail

"Nuestros sistemas automatizados analizan el contenido (incluidos los correos electrónicos) para proporcionarle funciones de productos que sean relevantes para usted, como la publicación de anuncios y resultados de búsqueda personalizados y la detección de spam y software malicioso".

- El análisis se realiza mientras el contenido se envía, recibe y cuando se almacena.
- Al usar los servicios de Google, obtiene datos de tu gadget, tu conexión, número telefónico y ubicación.
- También puede conocer fecha, hora, tipo y duración de tus llamadas, enrutamiento de llamadas y dirección IP, en el caso de los smartphones.
- Google comparte tu información personal con empresas, organizaciones o individuos cuando se necesite para cumplir con la ley, por exigencias gubernamentales o para garantizar el cumplimiento de las condiciones de servicio y evitar fraudes.

Con Yahoo Mail

"Mediante el uso de los Servicios, usted consiente y permite que los sistemas automatizados de Yahoo puedan escanear y analizar el contenido de las comunicaciones entrantes, salientes, enviadas y recibidas desde su cuenta (tales como contenidos de Mail, Messenger y mensajes SMS)".

- Yahoo! recoge información acerca de las transacciones que realizas con ellos o con sus socios, incluyendo datos sobre el uso que haces de los servicios y productos financieros.
- Permite a sus anunciantes colocar cookies en tu computadora y éstos se rigen por otras políticas de privacidad.
- Yahoo sólo compartirá información de sus usuarios con los socios de la empresa bajo acuerdos de confidencialidad y con la autoridad, si existe una orden judicial, proceso o requerimiento legal.

Con Outlook

"Cuando usted carga su contenido en los servicios, acepta que su contenido se podrá modificar, adaptar, guardar, reproducir, distribuir y mostrar en la medida necesaria para protegerle a usted y para proporcionarle, proteger y mejorar los productos y servicios de Microsoft".

- En ocasiones Microsoft usará medios automatizados para aislar información de mensajes de correo electrónico, conversaciones o fotografías para detectar el correo no deseado y el software malintencionado.
- En el contrato aceptas y autorizas que Microsoft conozca cómo usas sus servicios, tu información personal y otros datos de uso, como tu dirección IP.
- También aceptas que conserve o divulgue dicha información para cumplir con la ley, con procesos legales, con los derechos de los usuarios o para prevenir lesiones físicas o el fallecimiento de cualquier personal.

Con Apple

"Utilizamos los datos de carácter personal como ayuda para crear, desarrollar, gestionar, entregar y mejorar nuestros productos, servicios, contenidos y anuncios publicitarios, y con el propósito de evitar pérdidas y fraudes".

- Cuando compartes tus contenidos con tus familiares y amigos utilizando los productos de Apple, envías vales de regalo o invitas a otras personas a participar en los foros de Apple, la empresa puede recopilar los datos de todos los involucrados.
- Apple puede utilizar tus datos personales para fines internos, incluyendo auditorías, análisis de datos e investigaciones.
- También recopila datos de manera que no se asocien directamente a una persona, a su idioma, profesión, código postal, zona horaria o páginas visitadas.
- Apple puede recopilar, tratar, transferir y divulgar datos de carácter no personal para cualquier fin.

Fuente: Políticas de privacidad de Apple, Google, Outlook y Yahoo! Mail

Te beneficia

- El escaneo de tu información facilita el trabajo de las autoridades para detectar un delito que podría afectarte.
- Al escanear tus contenidos, las empresas detectan fallas y pueden solucionarlas con mayor velocidad.

INTERNACIONAL NACIONAL CIUDAD JUSTICIA ESTADOS NEGOCIOS CANCHA GENTE CULTURA CIENCIA A

- Al conocer mejor tus hábitos, las empresas pueden mejorar sus plataformas y darte un servicio de mejor calidad, así como de mayor utilidad para ti.

Te afecta

- La responsabilidad de tu información recae solamente en ti, tienes que ser muy cuidadoso y usar herramientas de cifrado complejas si quieres evitar que conozcan el contenido de tus correos.
- Tu información puede ser usada en tu contra, especialmente si las políticas de privacidad se siguen haciendo más flexibles.
- Que tengan información tuya y sobre ti puede ponerte en peligro si los hackers atacan con éxito los sistemas que la almacenan.
- Puedes usar los servicios gratis debido a que venden la información de tus hábitos y eso podría afectarte a la larga.

fuente: Políticas de privacidad de Apple, Google, Outlook y Yahoo Mail

Artículo

Hora de publicación: 00:00 hrs.



REFORMA

USUARIOS REGISTRADOS

Más de Seguridad

Usan hackers enchufes para robar datos

'Aceptar' sin leer cuesta tu privacidad

Crece consumo de apps antiespionaje

Destaca Google a sitios que cifran datos

Refuerza FB seguridad en servidores