

FACEBOOK Y GOOGLE

# LUCRAN CON INFORMACIÓN

Las redes sociales hacen uso discrecional de los datos personales que recaban de sus millones de usuarios, en perjuicio de su privacidad y seguridad

GADE HERRERA/VÉRTIGO

En las redes sociales está nuestra vida, gustos, preferencias, celebraciones, enojos y momentos más importantes o íntimos, y todos estos datos se registran desde el momento de nuestro ingreso.

Cedric Laurant, abogado con experiencia en la protección de datos, reconoce que toda la información que se comparte genera a su vez otra conocida como metadatos, comúnmente definida como “datos sobre datos” o “información sobre los datos”, mismos que son almacenados y pueden ser empleados para ofrecer anuncios publicitarios que respondan a nuestros gustos, comentarios y preferencias expresadas en las redes sociales o en Internet.

En la actual era digital nada es privado. En Facebook, por ejemplo, hay cerca de 1,000 millones de usuarios activos, un número muy importante de personas que cada día generan información muy valiosa.

“La red social es una mina para los anunciantes, una especie de tierra prometida como en su día lo fueron AOL y Yahoo o ahora Google, el actor dominante y el primero en desmontar las reglas de privacidad”, reconoce Sandro Pozzi, del diario español El País.

El fenómeno no es único de Facebook, admite a su vez Laurant, pues toda red social o buscador –como Twitter, Tuenti, Google o Yahoo–recopila esta información y la acopla para ofrecer información según los gustos de las personas.

En 2011, por ejemplo, se supo que tanto Apple como Google recopilaban información con base en la localización geográfica de las personas que usaban

sus sistemas operativos y que se generaba en sus teléfonos inteligentes.

El hecho generó gran revuelo entre los usuarios inconformes, de los cuales muchos demandaron y sólo pocos lograron que se les indemnizara por no consultarlos.

### MIS DATOS, ¿SON MÍOS?

El caso de Max Schrems es una muestra de lo que estas grandes empresas hacen con los datos de los usuarios.

En diciembre de 2011, el estudiante austriaco de Derecho ganó una demanda para que Facebook le entregara toda la información generada en su perfil durante tres años. La información le fue entregada en 1,222 páginas que contenían 57 categorías, e incluso en el expediente se incluyeron conversaciones que Max borró pero Facebook no eliminó y simplemente ocultó en su base de datos.

El tema obligó a Facebook a cambiar sus políticas de privacidad y transparentar un poco más la gestión de la información del internauta.

### ¿MEXICANOS PROTEGIDOS?

Los servicios que se ofrecían a los usuarios de Facebook fuera de Estados Unidos y Canadá (incluidos los mexicanos) se ofrecen ahora mediante su sede en Irlanda, lo que dificultaba el uso de leyes ante la exigencia de información.

En nuestro país la situación cambiará debido a que la red social ya anunció la apertura de una oficina en tierra nacional para asesorar a las empresas, agencias de publicidad y compañías en México, Perú, Venezuela y Centroamérica.

Laurant asevera que las autoridades nacionales, como el Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI), pueden pedir a la compañía la garantía de que no se venderán los datos de los usuarios mexicanos a otras empresas, para que éstas a su vez ofrezcan publicidad.

En términos legales, desde julio de 2010 México cuenta con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, con la cual se pretende salvaguardar el respeto a la privacidad, dignidad e información de las personas, pero al igual que en muchos otros países, existe un “hueco legal”, pues en ninguna parte de ella se menciona el manejo de los metadatos.

Toda la información que se comparte genera a su vez otra conocida como ‘metadatos’, mismos que pueden ser empleados para ofrecer anuncios publicitarios que respondan a nuestros gustos, comentarios y preferencias

## EL ALCANCE DE FACEBOOK

**1,000 millones** de usuarios activos en todo el mundo



**22 años** es el promedio de edad del usuario



Desde su lanzamiento se han registrado **1.13 billones de likes, 140,000 millones** de conexiones de amigos, **219,000 millones** de fotografías publicadas y más de **17,000 millones** de publicaciones con etiquetas, incluidos registros en lugares

Se han reproducido **62.6 millones** de canciones más de **22,000 millones** de veces

