



Síguenos en: Buscar...

Redes sociales, los otros datos

Gade Herrera
gdherrer@revistavertigo.com

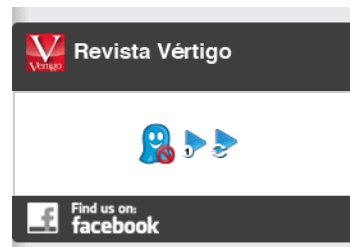
Sábado 13 de octubre de 2012



Los imprescindibles

Ir a sección

Editorial Todo en 10 min. Antes de dormir



En las redes sociales está nuestra vida, gustos, preferencias, celebraciones, enojos y muchos de nuestros momentos más importantes o íntimos: aceptamos ser parte de este ecosistema virtual por invitación de un amigo o por la curiosidad de saber qué viejos compañeros se encuentran en ella y todos estos datos se registran desde el primer momento de nuestro ingreso.

Cédric Laurant, abogado europeo con experiencia en el área de protección de datos, reconoce que toda la información que se comparte genera a su vez otra conocida como *metadatos* y comúnmente definida como "datos sobre datos" o "información sobre los datos", mismos que son almacenados y pueden ser empleados para ofrecer anuncios publicitarios que responden a nuestros gustos, comentarios y preferencias expresadas en las redes sociales o en internet.

En la actual era digital nada es privado. En Facebook, por ejemplo, hay un aproximado de mil millones de usuarios activos cada mes compartiendo sus vidas, un número muy importante de personas que cada día genera información muy valiosa.

"La red social es una mina para los anunciantes, una especie de tierra prometida como en su día lo fueron AOL y Yahoo o ahora Google, el actor dominante y el primero en desmontar las reglas de privacidad", reconoce Sandro Pozzi en su artículo *Pasen, vean y compren*, publicado en febrero pasado en el periódico español *El País*.

El fenómeno no es único de Facebook, admite a su vez el abogado Cedric Laurant, pues toda red social o buscador -como Twitter, Tuenti, Google o Yahoo- recopilan esta información y la acoplan para ofrecer información según los gustos de las personas.

En 2011, por ejemplo, se supo que tanto Apple como Google recopilaban información con base en la localización geográfica de las personas que usaban sus sistemas operativos -IOS y Android, respectivamente- y que se generaba en sus teléfonos inteligentes, sin antes pedir su autorización.

El hecho generó gran revuelo entre los usuarios inconformes, de los cuales muchos demandaron y sólo pocos ganaron que se les indemnizara por no consultarlos (como el coreano Hyung-suk); la solución fue un cambio en el sistema operativo "que permitía" el registro de esta información.

Mis datos, ¿son míos?

El caso de Max Schrems es una muestra de lo que estas grandes empresas hacen con los datos de los usuarios.

En diciembre de 2011, el estudiante austriaco de Derecho ganó una demanda para que Facebook le entregara toda la información generada en su perfil durante los tres años que llevaba registrado.

La información le fue entregada en mil 222 páginas que contienen 57 categorías, como aficiones, gustos y opiniones, entre otras; e incluso en el expediente se incuyeron conversaciones que Max borró pero Facebook no eliminó y simplemente ocultó en su base de datos.



"Facebook sabe más sobre nosotros que la Stasi o la **KGB** (policías políticas durante el periodo de vida de la Unión Soviética) sobre cualquier ciudadano", aseveró el estudiante, de 24 años.

El tema hizo que Facebook cambiara sus políticas de privacidad y fuera más transparente en la gestión de la información del internauta; por ejemplo, no permitir el uso de imágenes de usuario para fines comerciales sin su consentimiento, la eliminación de la información que la red social obtiene a través del botón "Me gusta", o el tiempo que la red social conserva información sobre la navegación del usuario, como las búsquedas o cuando utiliza un plug-in.

Desde entonces, en su "política de uso de datos" Facebook reconoce que recopila "datos a partir de la información que ya tenemos sobre ti y sobre tus amigos. Por ejemplo, podemos recopilar (tus) datos para saber qué amistades te deberíamos mostrar en la sección de noticias o qué amistades podemos sugerirte que etiquetes en las fotos que publicas".

Incluso, aclaran al nuevo usuario, pueden cruzar información, como la ciudad donde se encuentra contra información de **GPS** u otro tipo de datos de ubicación para destacar los perfiles de otros usuarios cercanos que podría conocer, así como de eventos u ofertas.

Para Ceadric Laurant, también colaborador del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la **UNAM**, el que una persona comparta mucha información es sinónimo de un perfil con más valor para el sector publicidad.

¿Mexicanos protegidos?

Los servicios que se ofrecían a los usuarios de Facebook fuera de Estados Unidos y Canadá (incluidos los mexicanos) se ofrecen ahora mediante su sede en Irlanda, lo que dificultaba el uso de leyes ante la exigencia de información.

En nuestro país la situación cambiará debido a que la red social ya anunció la apertura de una oficina en tierra nacional, misma que tendrá un equipo de trabajo que brindará asesoramiento y soporte a las empresas, agencias de publicidad y compañías en México, Perú, Venezuela y Centroamérica.

Laurant asevera que en este aspecto las autoridades nacionales, como el Instituto Federal de Acceso a la Información (**IFAI**), pueden pedir a la compañía que se garantice que no se venderán los datos de los usuarios mexicanos a otras empresas, para que estas a su vez ofrezcan publicidad.

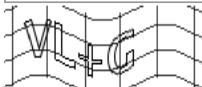
En términos legales, desde julio de 2010 México cuenta con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, con la cual se pretende salvaguardar el respeto a la privacidad, dignidad e información de las personas, pero existe un "hueco legal", dado que en ninguna parte de ella se menciona el manejo de los *metadatos*.

Sin embargo, esta falta de reglamentación no es única de México, sino que por ser un tema relativamente nuevo son pocos los países que prevén la protección de los *metadatos* de sus ciudadanos.

Calificalo:

Comentarios de otros usuarios

Agrega tu comentario




[Generar otro código](#)

El texto de la imagen es:

Publicar comentario



TIPS ANÓNIMOS
Lo más importante es lo que tu tengas que decir
[HAZ CLICK AQUÍ](#)



SIGUE NUESTROS BLOGS
Opiniones de nuestros expertos
[HAZ CLICK AQUÍ](#)



Vértigo Político © 2010 Copyright, todos los derechos reservados, Grupo Editorial Diez, S.A. de C.V.
¿Quiénes Somos? | Anúnciate | Trabaja con nosotros
Política | Legislativas | México | Mundo | Opinión | Todo menos política | Elecciones 2012

"Aviso de Privacidad", de acuerdo a la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares 2011.

